

## La Costa Daurada manté el pressupost per desenvolupar el Pla d'Actuació 2009

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona compta aquest any amb el mateix pressupost que el passat 2008, 4,1 milions d'euros, que han de permetre desenvolupar el Pla d'Actuació 2009 de la Costa Daurada. L'activitat del Patronat s'orientarà a fer front a tendències que ja es van apreciar el 2008 com una lleu disminució de les pernoctacions i una contenció de la despesa dels visitants a causa de la crisi. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## La Costa Daurada intensifica les accions promocionals a Dublín

Els Patronats de Turisme de la Diputació de Tarragona i de Salou, juntament amb PortAventura, van dur a terme a Dublín, l'11 de març, una presentació als principals mitjans de comunicació d'Irlanda per refrescar i intensificar el coneixement de la destinació i traslladar les novetats d'aquest any. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## S'incrementen les línies de vols de baix cost a l'aeroport de Reus

Abans de l'estiu, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona posarà en marxa campanyes publicitàries a ciutats de l'Estat i de França per potenciar les noves destinacions amb les que queda enllaçada la Costa Daurada a través dels vols de baix cost i arribar així als possibles visitants i prescriptors. La campanya de publicitat tindrà lloc abans de l'estiu a Sevilla, Santiago de Compostela i París. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## Curs on line per als establiments de turisme rural

El 4 de febrer es va inaugurar el curs de formació "Gestió i comercialització d'allotjaments de turisme rural" organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació amb l'objectiu de dotar els empresaris de cases i hotels rurals d'eines per a la millora de la gestió i comercialització del seu establiment. Com a novetat, aquest curs és on line per facilitar que els empresaris el puguin seguir des de casa i adaptar-lo al seu horari. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## Promoció a través del Bluetooth a l'Estació d'Atocha

Des de finals de novembre i fins a la celebració de Fitur al

febrer, el Patronat de Turisme de la Diputació va realitzar una campanya interactiva de màrqueting mòbil de la Costa Daurada a l'estació de l'Ave d'Atocha a Madrid. La campanya va permetre als usuaris de l'Ave descarregar-se al seu telèfon mòbil de manera gratuïta una guia sobre la Costa Daurada, mitjançant la tecnologia Bluetooth. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## Viatges per a premsa i de familiarització

El primer trimestre d'aquest 2009 s'han dut a terme diversos presstrips i famtrips per promocionar la Costa Daurada entre prescriptors, com periodistes i agents de viatges, i aconseguir multiplicar el coneixement de la destinació i la seva difusió. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## Publicitat conjunta amb Viatges Barceló i Viatges Ibèria

Aquest 2009 s'ha reeditat, per segon any, el conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació i Viatges Barceló, i s'ha signat un conveni amb Viatges Ibèria, apostant per la col·laboració públic-privada en campanyes de publicitat. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## El calendari de fires inclou 10 cites, 5 a l'Estat i 5 internacionals

El programa de fires del Patronat de Turisme de la Diputació per a la marca Costa Daurada per 2009 s'ha dissenyat tenint en compte que només es participa en els certàmens en els que és evident el seu aprofitament, de forma que s'ha definit l'assistència a deu fires. A nivell nacional, el SITC i l'EIBTM; a nivell estatal, Fitur, Navartur i Expovacaciones; i a nivell internacional, Vakantiebeurs, Salon de Tourisme de Toulouse, ITB, MITT i World Travel Market. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)

## Les aparicions en premsa el 2008 haurien costat més de 700.000 euros

La Costa Daurada va donar molt de què parlar el 2008, ja que gràcies a promocions, campanyes i viatges de premsa i familiarització, va ser present en més de 40 publicacions estatals i internacionals, i de diversa temàtica. Si s'haguessin pagat aquests espais a prev de tarifa publicitària, hauria suposat un cost de més de 700.000 euros. [\(Notícia completa al pdf adjunt\)](#)